

Extrait du Bulletin voglanais

Distribué à 700 exemplaires

Rédigé par Marcel Girardin
Adhérent DLF des Pays de Savoie
Le vendredi 29 novembre 2019

« BLACK FRIDAY » : un VENDREDI NOIR pour la langue française !

Depuis plusieurs jours, le matraquage médiatique et publicitaire bat son plein pour nous imposer cette opération commerciale et culturelle importée des Etats-Unis d'Amérique : le black Friday. Cette offensive médiatique s'inscrit, parmi de nombreuses autres, dans la stratégie linguistique et politique présentée par Winston CHURCHILL, le 6 septembre 1943, à l'université d'Harvard aux Etats-Unis ; stratégie selon laquelle le temps des empires militaires devait céder la place à celui **des empires fondés sur la domination des esprits**, avec **un anglais de base comme fer de lance pour influencer les autres cultures** (Halloween et la country dance par exemple) **et conquérir des marchés économiques ; au bénéfice des multinationales anglo-américaines**. Le plus regrettable réside dans la complicité active dont font preuve trop de responsables politiques, administratifs, économiques, médiatiques et culturels, français et européens, dans la mise en oeuvre de cette stratégie de conquête de notre langue, de notre culture, de notre économie et de notre vision du monde. **Exemple** : l'élimination de la chanson française des radios et de certains festivals de musique, comme celui de Voglans, chaque été !