

14 <sup>e</sup> législature		
<b>Question n° : 52306</b>	<b>de M. Jean-Jacques Candelier (Gauche démocrate et républicaine - Nord)</b>	<b>Question écrite</b>
<b>Ministère interrogé &gt; Francophonie</b>		<b>Ministère attributaire &gt; Francophonie</b>
<b>Rubrique &gt; langue française</b>	<b>Tête d'analyse &gt; défense et usage</b>	<b>Analyse &gt; rapport parlementaire. préconisations</b>
Question publiée au JO le : <b>18/03/2014</b> page : <b>2533</b> Réponse publiée au JO le : <b>22/07/2014</b> page : <b>6219</b> Date de changement d'attribution : <b>10/04/2014</b>		

**Texte de la question**

M. Jean-Jacques Candelier attire l'attention de Mme la ministre déléguée auprès du ministre des affaires étrangères, chargée de la francophonie, sur les propositions pour une ambition francophone du rapport d'information enregistré à la Présidence de l'Assemblée nationale le 22 janvier 2014. Il lui demande si elle compte mettre en œuvre la proposition formulée au troisième tiret du point 3.

**Texte de la réponse**

Le gouvernement français à travers l'action du ministère des affaires étrangères et du développement international (MAEDI), se charge d'appuyer la circulation des oeuvres culturelles françaises depuis 1922, année de création de l'association française d'action artistique (AFAA). Depuis 2010, c'est l'Institut français, opérateur du MAEDI pour l'action culturelle extérieure de la France, qui contribue au dialogue renforcé avec les cultures étrangères en oeuvrant pour la circulation des oeuvres culturelles, notamment à travers les échanges artistiques, la promotion de la langue française, des savoirs et des idées. L'Institut français s'appuie pour cela sur ses différents programmes de diffusion et coproduction de spectacle vivant (Focus, Circles, Intégrales, TransArte, Teatroskop), de traduction et publication, de soutien aux littératures du sud et de promotion des auteurs francophones, mais aussi sur des manifestations spécifiques de promotion du français comme la « Semaine de la langue française et de la Francophonie », et des vecteurs de diffusion numérique comme « Destination francophonie », émission de TV5 Monde. L'Institut français est au service du réseau culturel français à l'étranger entendu dans sa double composante de réseau public des instituts français et de réseau associatif des alliances françaises. Par ailleurs, son action nourrit le travail quotidien de l'ensemble des services de coopération et d'action culturelle et des 196 chargés de mission dédiés au service de la promotion et de la circulation des oeuvres culturelles dans le monde.